*Reglas de Negocios, Restricciones Adicionales y RNF*

*Symphony*

*Sábado 16 de Febrero de 2019*



**Reglas de negocio**

El *súper-usuario* tiene la capacidad de realizar una compra de productos en el sistema sin necesidad de realizar el pago por el propio pedido, sin embargo, el pedido quedará registrado en el sistema.

El vendedor (usuario) no tiene la capacidad de realizar una compra mientras este se encuentre en servicio de cafetería.

El reporte de ingresos diario, semanal, mensual y anual debe de coincidir con la suma de los pagos realizados en efectivo, los pagos fiados, los pagos realizados a través de la plataforma de PayPal y las compras realizadas por el super-usuario.

El correo electrónico institucional servirá como correo de autentificación para el inicio de sesión remoto, para la realización de compras en línea.

La venta de producto en malas condiciones o con fecha de caducidad previa a la de la venta no podrán ser vendidos a lo comensales por políticas de salubridad.

El comprador tiene la capacidad de realizar compras tanto en línea como en el punto de venta sin importar el adeudo que tenga.

Solo el administrador tiene la capacidad de generar y consultar los reportes de ventas, productos más vendidos y de ingresos.

La generación de reportes para el administrador, así como los tickets por cada compra realizada deben de ser en formato digital, por políticas de ecología de la asociación.

**Restricciones adicionales**

Por el momento no se han encontrado ninguna restricción adicional, ya que todas fueron clasificadas, ya sea en requisitos funcionales, reglas de negocios o requisitos no funcionales; sin embargo, conforme se vaya avanzando en el proyecto y los requisitos menos estables de nuestro socio formador vayan cambiando, puede que se encuentren diversas restricciones adicionales.

**Requisitos no funcionales**

El sistema está disponible para diferentes plataformas de búsqueda Firefox, Google Chrome, Safari. **(Portabilidad)**

El sistema deberá permitir en el menor número posible de clicks (2), para la venta de los productos más vendidos. **(Usabilidad)**

La plataforma del punto de venta debe de permitir la inclusión de más usuarios, ya que el instituto se encuentra en expansión y crecimiento de personal. **(Escalabilidad)**

El sistema solo puede ser accesible desde una red privada para mayor seguridad **(Seguridad)**

**Requisito de Interfaz**

El sistema debe de emplear la paleta de colores institucionales (vino y blanco).

El sistema hace uso de plataformas auxiliares seguras para las transacciones bancarias, como lo es PayPal.